

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### DA NEMA CINEPLEXXA, BOB ŽIVKOVIĆ BI OSLEPEO GLEDAJUĆI FILMOVE NA TELEFONU

#### Nova kampanja bioskopa Cineplexx nosi pečat našeg najpoznatijeg ilustratora

Beograd, 27.10.2014. – U saradnji sa jednim od najpoznatijih domaćih ilustratora **Dobrosavom Bobom Živkovićem**, lanac bioskopa Cineplexx kreće sa **novom šaljivom kampanjom u Srbiji**, sa akcentom na najznačajnija filmska ostvarenja u proteklih nekoliko decenija.

Kvalitet i originalnost Bobovih ilustracija doveli su do toga da u kombinaciji sa pet šaljivih citata, na originalan način dočaravaju šta bi se desilo sa glavnim likovima i ostvarenjima da ne postoje bioskopske sale. Ideja i cilj same kampanje jeste da se kroz pominjanje jednih od najznačajnijih naslova u svetu filma, na zanimljiv način podigne svest ljudi o čarima odlaska u bioskop i gledanja filmova na velikom platnu.

Oduševljenje idejom o saradnji sa kompanijom Cineplexx u Srbiji nije mogao da sakrije ni sam ilustrator. Tim povodom, izjavio je zašto je prihvatio da radi kampanju:

„Sinoć mi je majka opet rekla da je vreme da nađem neki normalan posao. Prošle nedelje se Divlja Šalteruša opet izvikala na mene, nepoznata devojka me je pozvala, probudila i ponudila svoju novu Akciju, ubiše se da mi dokažu da treba hitno da povećam grudi i jos poneki deo tela (sve osim stomaka). Pomahnitali tip sa reklame urla da kupim Gnječka koji zuji, zveči, urla i secka sve od šargarepe do jazavaca. U dnevniku će se sunce ugasiti u decembru, ali ću dotle biti uveliko spržen Haarpom. Život je pun ludila i treba mi predah.

Kada mogu, ulovim trenutak, kupim kartu, kupim kokice i sokić. Bioskop i filmovi su kao punjenje baterija. Između haosa i ludila se zavalim u fotelju (čak i za mene veliku) ispružim noge (ok, možda nisu dugačke, ali su debele) i sanjam. Uživam, smejem se, kukam, radujem se, strepim, odlazim tamo gde nikad nisam bio, tamo gde nikad neću moći da odem, pronađem opet klinca u sebi pa zajedno pobedimo zlo i spasemo svet.

Ovo su čudna vremena, lako je ubediti nas da nema nade, da ne vredi sanjati, da moramo seckati. Bioskop je jedno od retkih mesta koje me još uvek uspeva podsetiti da smem da se nadam, da zlo nije svemoćno, da se vredi boriti. Bioskop je umetnost, umetnost će spasiti svet. Zato mi je radost da radim za Bioskop.”

Citati koje oblikuju ilustracije Boba Živkovića su sledeći:

- Da nema Cineplexx-a, King Kong bi bio samo majmun.
- Da nema Cineplexx-a, Titanik bi bio samo katastrofa.
- Da nema Cineplexx-a, Spajdermen bi bio samo lik u helankama.
- Da nema Cineplexx-a, 007 bi bio samo pozivni za Kazahstan.
- Da nema Cineplexx-a, Gorspodar prstenova bi bila tvoja žena.

Materijali za kampanju bioskopa Cineplexx se nalaze u prilogu.

#### Kontakt osoba za medije:

Bojana Rnjak  
Cineplexx SRB d.o.o, Srbija  
Mob: 069/688.040  
E-mail: [bojana.rnjak@gmail.com](mailto:bojana.rnjak@gmail.com)