



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

CINEPLEXX NE ODUSTAJE OD INVESTIRANJA U SRBIJU I

DOVODI IMAX® TEHNOLOGIJU U NOVI BIOSKOP U GALERIJU

Vodeći bioskopski lanac u regionu Cineplexx nastavlja sa višemilionskim investicijama u srpsko tržište i uskoro otvara najveći i najsavremeniji bioskop, sa do sada neviđenom tehnologijom u Srbiji, najavio je danas rukovodeći partner kompanije Kristof Papusek u intervjuu za Tanjug.

Novi bioskop **Cineplexx Galerija Belgrade**, u sklopu projekta Belgrade Waterfront gledaocima će ponuditi najveće platno u multipleks bioskopu u regionu, ukupne površine 336 m² i dužine 24m, što je skoro dva puta veće od teniskog terena, kao i **IMAX® tehnologiju**, koja bioskopsko iskustvo podiže na najviši mogući nivo na svetu.

IMAX® predstavlja potpuno jedinstven sistem, koji se sastoji od niza novih tehnologija, počev od IMAX® kamere, filmskog formata, specijalnog projektora i na kraju same bioskopske sale. Džinovsko platno i svi elementi IMAX® tehnologije će postaviti nove standarde gledanja filmova kod nas, jer je ova tehnologija sinonim za kristalno čistu sliku, laserski precizan zvuk i poseban raspored sedišta u sali, koja je izgrađena prema specijalnim kriterijumima tako da je svako mesto najbolje.

Najveći bioskop u Srbiji će zauzimati površinu od preko 4.000 m² sa ukupno 9 sala i više od 1.700 sedišta. U tri sale biće zastupljena **ATMOS tehnologija** i **Real D Ultimate platno**, a u ostalim **JBL Sound Performance** zvuk. Cineplexx Galerija Belgrade će ponuditi i izuzetnu udobnost u vidu specijalnih sedišta - elektronska sedišta (VIP deluxe), sofe, lovebox i ljubavna sedišta. Po prvi put u Srbiji, u ovom bioskopu će biti postavljeni i automati za kupovinu ulaznica.

G. Papusek je izjavio: „*Uprkos trenutnim velikim gubicima uzrokovanim pandemijom, ograničenim poslovanjem sa umanjnim kapacitetima u salama i odsustvom velikih naslova u narednim mesecima, odlučili smo da nastavimo sa investiranjem. Srpska publika voli film i sa velikim uzbuđenjem ide u bioskope. Doživljaj koji bioskopi pružaju u velikoj meri se razlikuje od kućnog okruženja koje nude video platforme. Naš zadatak je da obezbedimo što bolje uslove za takvo iskustvo u modernim i dobro opremljenim bioskopima, bez obzira da li su ostvarenja nastala u lokalnoj-srpskoj i regionalnoj produkciji ili su nastala u različitim svetskim kinematografskim centrima.*“

„*U trenutnim okolnostima potrebno je slati pozitivne signale privredi i građanima kako bi se nastavio svakodnevni život koji podrazumeva i uživanje u bioskopskim projekcijama i drugim kulturnim sadržajima, uz poštovanje svih propisanih mera,*“ dodao je.

Ceo intervju sa g. Papusekom dostupan je na Tanjugovom servisu.

Cineplexx je austrijska bioskopska grupacija sa preko pet decenije iskustva u ovoj oblasti. Cineplexx mrežu danas čini 60 bioskopa u čak 12 zemalja: Austriji, Hrvatskoj, Srbiji, Crnoj Gori, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Makedoniji, Albaniji, Grčkoj, Rumuniji i Italiji, sa više od 400 bioskopskih dvorana i preko 70.000 mesta. Sa oko 1.700 zaposlenih i godišnjim prihodom od preko 150 miliona evra u 2019.godini, bioskopi Cineplexx su prošle godine ugostili 13 miliona gledalaca.